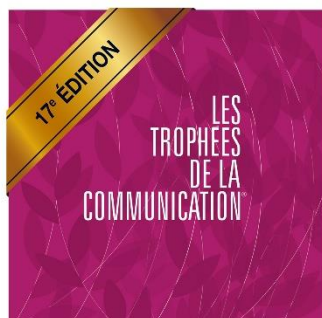


Trophées de la Communication



LES TROPHÉES DE LA COMMUNICATION 2018 17^e ÉDITION

ROCHE, lauréat des Trophées de la Communication pour son site internet !

[Saint Bonnet de Mure, France, 11 janvier 2019] – ROCHE, industriel fabricant référent dans les solutions d'ouverture de la maison, propose des produits sur-mesure pour le confort et l'amélioration de l'habitat : stores, pergolas et portails, répondant à toutes vos envies.

Les Trophées de la Communication®, récompensent chaque année les meilleures actions de communication, dans le monde de l'entreprise et dans le service public, dans 32 catégories. Avec plus de 700 candidatures reçues, le jury, composé de plus de 150 membres, professionnels de la communication, décideurs et élus, a sélectionné les Lauréats jugés comme "meilleurs de leur catégorie". La remise des prix a eu lieu le 30 novembre dernier à Montpellier.

Pour sa première participation aux Trophées de la Communication®, Roche a choisi de mettre en valeur tout le travail réalisé sur son site internet BtoC pour privilégier l'expérience clients et l'ergonomie utilisateurs. En s'inscrivant dans la catégorie "Meilleur site Internet" Roche met un point d'honneur à faire vivre une expérience produit dès le premier contact avec le particulier, au travers de son approche digitale. Nommé Lauréat de sa catégorie, cette récompense met en lumière la qualité de l'approche digitale de l'industriel fabricant auprès du particulier et confirme que le nouveau site www.rochehabitat.com séduit les internautes par sa simplicité d'utilisation, ses outils pratiques et son contenu d'expert.



Les principaux atouts du site :

- Des contenus à forte valeur ajoutée : création d'un guide pour répondre aux questions des internautes et des vidéos produits pour donner vie aux produits
- Une navigation repensée : site épuré et clair qui facilite la navigation et améliore la recherche d'information
- La proximité avec ses revendeurs référencés Roche : chaque revendeur bénéficie d'une page indépendante développée et à mémoire de géolocalisation
- Esthétique des visuels : visualiser les produits Roche afin de permettre à l'acheteur de se projeter. Des réalisations authentiques qui mettent en scène les produits
- Une identité graphique marquée pour conforter notre positionnement et image de marque.

En 2018, le site www.rochehabitat.com a enregistré :

- + 50% de visiteurs « organic »
- +300% de visites des pages « revendeurs »
- + 5 points de conversion clients

À propos de ROCHE :

ROCHE, industriel français, spécialiste des solutions de protection solaire, conçoit, fabrique et distribue des produits sur-mesure prêt-à-poser, pour le confort et l'amélioration de l'habitat. Cette entité du GROUPE INSTALLUX a pour vision "une maison ouverte est une maison heureuse", et porte avec ambition ses 170 ans d'expertise qui contribuent à vous offrir, au travers de son réseau de revendeurs référencés, des produits personnalisés, au plus proche de vos besoins.

www.rochehabitat.com

Pour plus d'informations :

Nathalie Marcy

Relations Presse

Tel : +33 4 72 48 31 54

e-mail : nathalie.marcy@groupe-installux.com

ROCHE est une marque déposée du GROUPE INSTALLUX.